



## El líder olor a oveja

Alejandro Szilágyi

Business Mentor de Alta Dirección & Familias  
aszilagyi@2spteam.com

Es mucho lo que se ha escrito sobre el liderazgo.

Este artículo desea concentrarse en un solo aspecto: la cercanía. En tiempos de cambio, incertidumbre y de alta complejidad, la cercanía tiene efectos mágicos. Pero no es cualquier tipo de cercanía.

El título “olor a oveja” lo “pedí prestado” al Papa Francisco, por gentileza de mi querido y admirado amigo el Padre Armando Janssens. Él fue quien me mencionó esta expresión.

El Papa en una homilía de Jueves Santo instó a los pastores de la Iglesia a “...que vayan a las periferias, donde hay sufrimiento, sangre derramada, ceguera que desea ver,... y sean pastores con olor a oveja, pastores en medio de su rebaño”.

Las personas que dirigen tu empresa, ¿huelen a oveja?

Cuanto más desafiante es el entorno, tanto más cercano debe ser un buen líder.

Y esa cercanía tiene tres dimensiones fundamentales

- física
- emocional
- y espiritual

### **Cercanía física**

Empieza con un buen abrazo, corazón con corazón, y culmina celebrando los logros, codo a codo.

La cercanía emite un estruendoso mensaje no-verbal: te considero y reconozco como mi par, como ser humano igual que yo. Puede que yo tenga un cargo jerárquico superior o inferior, que mis responsabilidades sean diferentes, pero en el fondo tú y yo somos lo mismo, con roles diferentes. Somos uno.

La cercanía física empieza por el contacto visual, la sonrisa, el tacto, y se refuerza con lo óptico: la oficina de puertas abiertas, la de transparencia de los cristales (en lugar de paredes), la de sillas iguales y comedor compartido.

### **Cercanía emocional**

Me intereso por ti, te escucho, te entiendo y soy capaz de sentir lo que sientes. Y desde esa comprensión me comunico contigo. Ello no implica que deba estar de acuerdo. Las diferencias enriquecen a ambos.

La cercanía emocional también es estar en comparsa con los valores y la cultura de la empresa que compartimos. Y eso empieza por la autenticidad de lo que pensamos, sentimos y decimos de cómo nos

comportamos y la profunda conciencia acerca de qué emociones generamos en los demás a través de nuestros actos. Pues más importante que lo que pasa, es la emoción que ello genera.

Con esa cercanía emocional es que inspiramos y fomentamos que la gente tenga deseos de desarrollarse y progresar. De dar lo mejor de sí.

Cercanía emocional con el bien, con la excelencia, con el servicio y con aporte a nuestro entorno.

Además, la cercanía empática brinda la oportunidad de detectar desviaciones de comportamiento en “estado embrional” y corregir en seguida sin secuelas emocionales.

### **Cercanía espiritual**

Por ser la más intangible, es la más importante. La irradiación de la cercanía espiritual es la que transmitimos a través de nuestra autenticidad, integridad y conexión con los demás. Es la conciencia de que todos tenemos el mismo origen y el mismo fin. Que nuestra esencia es una y que, aunque nuestra formación, fisonomía y color sean diferentes, en el fondo somos lo mismo. Tenemos las mismas necesidades básicas, disfrazadas con diferentes egos, mañas y profesiones.

Cercanía espiritual es la buena voluntad subyacente en nuestras comunicaciones y contrato con la verdad, como elemento liberador.

Esa cercanía espiritual es la que permite que no haya un yo y un tú, sino un nosotros. La que reemplaza la distancia física, y la que se instala en nuestro corazón y nuestros pensamientos para vibrar al unísono, cada quien desde su individualidad única. La cercanía crea espíritu de equipo, compromiso, identificación y por ende, cardumen.

Y en tiempos difíciles no hay tiburón que pueda con un buen cardumen.

¿Cuál es el grado de cercanía que se respira en tu empresa?

¿En tu empresa, huelen a oveja?

¿Todos? 

P.D. Y lo más espiritual de lo espiritual, es que, además, es altamente rentable, pues genera abundancia. Como la naturaleza.