



¿Y cuál es tu Razón de Ser - RdS?

Alejandro Szilágyi

Business Mentor de Alta Dirección & Familias
aszilagyi@2spteam.com

El Director Ramón W. ocupa una oficina en el *penthouse* del edificio corporativo. Tiene adjudicados chofer y dos asistentes ejecutivas.

La bien elaborada descripción de cargo del Director Ramón W. incluye asignación de presupuesto (gastos de representación incluidos), su participación en 7 comités, y en promedio 12 reuniones semanales. Le reportan directamente 9 gerentes y tiene, además, funciones regionales.

El Director Ramón W. es una persona importante en la empresa y la gente así lo trata.

Hasta aquí todo parece normal. *Business as usual*. Síntomas y hechos de una empresa exitosa.

Sin embargo, al hacer una encuesta interna y preguntar: “¿qué pasaría en la empresa si el Director Ramón W. no existiera?” la respuesta unánime que recibimos fue: “la empresa funcionaría mucho mejor”.

Éste no es un caso aislado.

Conclusión: el Director Ramón W. tiene todo a lo que en la alta gerencia estamos acostumbrados a tener, pero lo que no tiene es RdS (Razón de Ser).

Pregúntese usted mismo, “¿qué pasaría en mi empresa si yo (o mi puesto) no existiera?” Si la respuesta es “nada”, o que “el departamento funcionaría hasta mucho mejor”, usted está en peligro: usted no tiene RdS. Empiece a preocuparse seriamente.

La RdS no es la descripción de lo que tenemos que hacer, tampoco son nuestros objetivos a lograr. **La RdS es la esencia de nuestra existencia, es el para-qué existimos.** Sin una RdS clara, procesos y objetivos bien definidos pueden ser en vano.

¿De qué le sirve un proceso certificado por ISO que ejecutamos a la perfección, pero que es perfectamente inútil para la rentabilidad? Es decir, no tiene RdS.

Los elementos clásicos de una empresa: visión, misión, valores, organigrama, procesos, productos y servicios, pueden estar perfectamente definidos, pero solo tendrán validez si aportan a la RdS de la empresa en un entorno competitivo.

El para-qué (RdS) es determinante para el qué (productos y servicios) y para el cómo (procesos).

En un mundo cada vez más cambiante y más complejo es imperativo enfocarnos en nuestra RdS y desde allí derivar el resto.

Pregúntese:

- ¿mi empresa tiene clara su RdS?
- ¿cada área tiene clara su RdS?
- ¿cada empleado tiene clara su RdS?
- ¿nuestros proveedores tienen clara su RdS para alinearla con la RdS de nuestra empresa?

Cuando una empresa trabaja la RdS de cada área y persona, la empresa vibra diferente, aumenta el foco y la dispersión se reduce. Se incrementa la consciencia, el sentido y la autorresponsabilidad.

Dos ejemplos sencillos: si yo sirvo café, mi trabajo (= el qué) es servir café, pero mi RdS es *vincular emocionalmente a los visitantes con la empresa*. El café es netamente instrumental. Lo importante (el foco) es la vinculación emocional positiva. De eso dependerá el cómo sirvo el café.

Si mi trabajo es la contabilidad, mi obligación es el registro veraz de los movimientos numéricos en la empresa, pero mi RdS es *proporcionar data confiable para la toma de decisiones* a todos los niveles de la empresa. Pequeña diferencia, pero IMPORTANTÍSIMA.

Es mucho más efectivo enfocarse primero en mi RdS y desde allí derivar el qué y el cómo lo hago.

Una empresa organizada por la RdS es una empresa altamente alineada y motivada.

Desde la RdS es mucho más fácil la selección de personal y sobre todo la evaluación del desempeño. Ya no se trata de

supervisar comportamientos y procesos, sino preguntarnos (dentro de los valores de la empresa) ¿cumplimos o no cumplimos con nuestra RdS? Es otra dimensión.

Cuando una persona pone su foco en su RdS (sentido y propósito) su trabajo se vuelve más efectivo y su motivación aumenta debido a la consciencia de su contribución y aporte. Aumenta la autoestima profesional y se activan las motivaciones intrínsecas. Y todos sabemos que el motor interno es mucho más efectivo que el externo.

¿Sabes cuál es tu RdS en tu empresa?
¿Y en tu vida?



“Trabajar con sentido es trabajar consentido”.
#620 de Reflexionamientos (Aleszi)

Nota: RdS es una metodología de gestión integral empresarial desarrollada por Alejandro Szilágyi.