



Comunicación Digital

La Comunicación En La Era Digital

May 14, 2021

Si hay un elemento que ha estado presente desde el inicio de la humanidad y que ha tenido cambios, es la comunicación, según lecturas, no hay un dato exacto que pueda identificar una fecha de inicio, se sabe que la primera forma de comunicación humana fue el lenguaje y se estima que tuvo su aparición junto con el Homo sapiens, hace aproximadamente 2.5 millones de años. Cabe mencionar que la comunicación no verbal también formó parte importante como mecanismo instintivo para comunicarse.

Una vez que la voz humana permitió la comunicación, dio inicio una línea de tiempo con diversas formas para comunicarnos. Tal es el caso de la escritura, que apareció como una necesidad para hacer que el mensaje perdurara con el tiempo. Y es la escritura la que permitió la aparición del correo, se dice que este se inició durante el siglo XV en Alemania. En esta misma época inició la impetuscr.com/comunicacion-digital/la-comunicacion-en-la-era-digital/



fecha que la comunicación por escrito sea una de las más eficaces de la historia.

Con la llegada de la revolución industrial aparecen las telecomunicaciones y es en el siglo XIX que la humanidad tuvo la oportunidad de comunicarse por medio de la radio. Gracias a todos los adelantos durante esta época surgen gran cantidad de inventos comunicativos como lo son el telégrafo, el teléfono, la televisión, entre otros.

Con este recorrido histórico llegamos a la era digital, donde la tecnología ha permitido la comunicación en tiempo real sin importar la distancia. La Revolución digital que tiene su inicio a finales del siglo XX trajo grandes cambios en temas de comunicación humana, principalmente con la aparición de las computadoras que han permitido recibir, almacenar y transmitir grandes cantidades de información y a velocidades nunca antes logradas.

La era digital permitió la conexión en redes, hasta llegar al internet, medio que abrió las fronteras, logrando enviar mensajes en tiempo real y sumado a esto también están las teleconferencias, videograbaciones y una serie de mecanismos a disposición del ser humano que se potencian con diversas herramientas desarrolladas por medio de la tecnología, como lo son los teléfonos inteligentes y las computadoras portátiles, solo por mencionar un par de ejemplos.

Con la llegada del siglo XXI, se pone a disposición de todas las organizaciones una gama de herramientas que permiten la comunicación a nivel interno y lo más importante con el exterior, las empresas hoy en día pueden comunicarse con sus clientes y llevarle la información que requieran casi que de inmediato, gestionar ventas, dar a los clientes un servicio remoto que permite una atención de primera. Hemos llegado al punto en donde la comunicación digital se ha convertido en una aliada del mercado.

Otro elemento que viene a contribuir con la comunicación digital ha sido la creación de las redes sociales, en donde no solo se puede comunicar, sino que además, podemos conocer qué hace nuestro cliente y nuestra competencia. Se puede monitorear en tiempo real las necesidades del ser humano y atenderlas.



por lo que el uso de cualquier tecnología se debe hacer de una manera responsable, el ser humano ha iniciado un proceso de reaprender para integrar las habilidades de comunicación naturales y las capacidades de comunicación digital. Ambas opciones utilizadas de manera responsable pueden brindar herramientas poderosas para las empresas y lograr transmitir mensajes que impacten al cliente y además, lograr las metas propuestas a nivel interno.

Los líderes de la era digital tienen la tarea de crear destrezas a nivel de comunicación para no perder la sensibilidad humana y apoyarse en cada una de las herramientas que la tecnología pone a disposición de la humanidad. Se hace indispensable poner atención para evitar la automatización de los sentimientos y de la interacción humana, esto se logra poniendo en balance el uso de la tecnología y las habilidades de comunicación naturales del ser humano.

Es nuestra responsabilidad el uso medido de herramientas digitales y ser muy conscientes que la tecnología nunca podrá reemplazar el contacto humano, el tiempo en familia, y el apretón de manos después de cerrar un gran contrato de negocios. Si bien en cierto, durante esta época de pandemia, los medios de comunicación digital han permitido la continuidad de los negocios, es importante tener presente que esto es temporal y que esperamos que llegue el momento de estar en una reunión presencial y poder conversar con las personas que tenemos a nuestro lado.

El futuro de la comunicación humana es impredecible, sin embargo, yo personalmente, esperaré que el ser humano sea capaz de lograr el balance entre consciencia y tecnología.

Paulina Segura Brenes | paulina.segura@impetuscr.com

Tags: Digital Estrategia Liderazgo Negocios





Previous Post

La Experiencia
ital Del Cliente

Next Post

Liderazgo En La
Transformación
Digital.



[Sobre Impetus](#) [Soluciones](#) [Blog](#) [Contacto](#)

© 2022 Impetus. Todos los derechos reservados | Imágenes adicionales

